

La rivista specialistica per il commercio ed artigianato

Adesso  
anche  
online!



### 1. Caratteristica in breve:

bauSTOFF PARTNER è una rivista tecnica per l'industria edile con una periodicità mensile che fornisce informazioni per il commercio specializzato, il commercio all'ingrosso e le aziende artigiane su tutte le innovazioni e l'uso per i seguenti argomenti redazionali:

**Spazio interno:** Rifacimento degli interno, pavimento, finestre + porte, bagno, sanitari + piastrella, attrezzatura

**Costruzione rustica:** Muratura & calestruzzo, facciata, tetto, costruzione industriale, complesso all'esterno – allestimento e tecnica ed attrezzatura

Di più bauSTOFF PARTNER rapporta - come rivista indipendente dalle associazioni - dettagliato su tutte le fiere rilevante del settore di materiale da costruzione e anche su cambiamenti personale nelle ditte. Altri "focus" delle corrispondenza sono il "top tema", che cambia ogni mese come anche profile aziendali.

Diffusione: Germania ed estero europeo di lingua tedesca.

- 2. **Appartenenze:** -
- 3. **Organo:** -
- 4. **Editori:** Markus Holl, Joachim Plath
- 5. **Redazione:** Gerd Rottstegge
- 6. **Inserzioni:** Martin Bartolovic,  
Bernd Mair, Stephan Berchtold
- 7. **Annata/anno:** 13° anno, 2013  
periodicità: mensile  
(11 edizione compreso 1 edizione doppia 12/1)
- 8. **Casa editrice:** SBM Verlag GmbH
- 9. **Indirizzo postale:** Postfach 25 40,  
87415 Kempten

#### Indirizzo sede:

Hermann-von-Barth-Str. 2  
87435 Kempten

- 10. **Telefono:** +49 (0) 8 31/ 5 22 04-0
- Telefax:** +49 (0) 8 31/ 5 22 04-50
- 11. **Internet:** [www.sbm-verlag.de](http://www.sbm-verlag.de)  
E-Mail: [baustoffpartner@sbm-verlag.de](mailto:baustoffpartner@sbm-verlag.de)
- 12. **Programma tempi e contenuti:** vedi argomenti redazionali pagina 10+11
- 13. **Prezzo d'acquisto:** abbonamento annuale
  - Germania:** 51,- (compr. I.V.A e spedizione)
  - Estero:** 64,- (compr. spedizione)
  - Prezzo vendita numero:** 5,-
  - Abbonamente in parte 6 edizione:** 25,50,- (compr. I.V.A e spedizione)  
32,- (compr. spedizione)
  - ISSN:** 1439-5606

**14. Analisi del volume:**

2011/12 = 11 edizioni  
(Luglio 2011 – Giugno 2012)

Formato della rivista: DIN A 4, largo 210 mm, alto 297 mm

<b>Volume totale:</b>	764	pagine	=	100,0 %
<b>Parte redazionale:</b>	604	pagine	=	79,06 %
<b>Parte annunci pubblicitari totale:</b>	160	pagine	=	20,94 %
<b>Supplementi:</b>	9	numeri		
<b>Inserti:</b>	3	numeri		

**15. Analisi contenuto della**

<b>parte redazionale 2011/2012:</b>	604	Seiten	=	100,0 %
Rivestimenti del pavimento	102	pagine	=	16,9 %
Porte + Finestre	67	pagine	=	11,1 %
Attrezzatura/Accessorio	63	pagine	=	10,4 %
Muratura + Calestruzzo	66	pagine	=	10,9 %
Bagno, Sanitari + Piastrella	33	pagine	=	5,5 %
Facciata	26	pagine	=	4,3 %
Tetto	56	pagine	=	9,3 %
Costruzione industriale	30	pagine	=	5,0 %
Rifacimento degli interni	41	pagine	=	6,8 %
Fiere	35	pagine	=	5,8 %
Nomi e novità	28	pagine	=	4,6 %
Varie*	57	pagine	=	9,4 %

\* In varie sono compresi: indice, colophon, indice redazionale, editoriale, rubrica: »Hätten Sie's gewusst?«

**16. Controllo tiratura:**

associato a IVW


**17. Analisi tiratura:**

copie per edizione in media annua  
(1° luglio 2011 al 30. giugno 2012)

<b>Tiratura stampa:</b>	8 833
<b>Tiratura distribuita realmente (tvA):</b>	8 658
<b>di cui all'estero:</b>	211
<b>Numeri venduti:</b>	210
<b>di cui all'estero:</b>	4
<b>di cui numeri di associati:</b>	–
<b>- copie abbonate:</b>	210
<b>- vendite varie:</b>	–
<b>- vendite singole:</b>	–
<b>Numeri liberi:</b>	8 448
<b>Copie rimanenza, archivio e documentazione:</b>	175

**18. Analisi distribuzione geografica:**

Area economica	quota di numeri distribuiti realmente	%	copie
<b>Germania</b>	ca. 97,6		8 447
<b>Estero</b>	ca. 2,4		211
<b>Tiratura distribuita realmente (tdr)</b>	100,0		8 658

**7. Formati delle inserzioni e prezzi nella parte per i testi:** Tutti prezzi in E s'intendo più I.V.A valida per legge.

Formato	No. colonne	larghezza x altezza (mm)	grandezza piú 3 mm taglio	b/n 2,60 €	2/3/4 col 3,20 €
1/8 pagina	1-colonna	42,5 x 130 altez	55 x 146 altez	338,-	416,-
	2-colonna	90 x 65 larg	102,5 x 81 larg		
	4-colonna	185 x 32 larg	210 x 48 larg		
1/4 pagina	1-colonna	42,5 x 265 altez	55 x 297 altez	689,-	848,-
	2-colonna	90 x 130 altez	102,5 x 146 altez		
	4-colonna	185 x 65 larg	210 x 81 larg		
1/3 pagina	2-colonna	90 x 180 altez	102,5 x 196 altez	936,-	1 152,-
	4-colonna	185 x 90 larg	210 x 106 larg		
1/2 pagina	2-colonna	90 x 265 altez	102,5 x 297 altez	1 378,-	1 696,-
	4-colonna	185 x 132 larg	210 x 146 larg		
2/3 pagina	3-colonna	137,5 x 235 altez	150 x 251 altez	1 820,-	2 240,-
	4-colonna	185 x 175 larg	210 x 191 larg		
3/4 pagina	3-colonna	137,5 x 265 altez	150 x 297 altez	2 080,-	2 560,-
	4-colonna	185 x 200 altez	210 x 216 altez		
1/1 pagina	4-colonna	185 x 265	210 x 297	2 756,-	3 392,-
2/1 pagina	8-colonna	2x 185 x 265	2x 210 x 297	5 512,-	6 784,-

**8. Posizionamento preferenziale:**

Copertina, 4 colori, (larghezza 203 mm x altezza 188 mm più 3 mm taglio)	
+ rapporto di 1 pagina „per il titolo“, senza diritto di recesso.	5 300,- €
2a pagina copertina, 4 colori:	3 950,- €
3a pagina copertina, 4 colori:	3 950,- €
4a pagina copertina / retro, 4 colori:	3 950,- €

**9. Supplementi colore:**

Secondo Euroskala compreso nel prezzo (scontabili).  
 Colori speciali come HKS/Pantone – Prezzo su richiesta

**10. Supplemento formato:**

Inserzioni oltre bordo o pagine tagliate:  
 più 10 % del valore dell'inserzione (supplemento taglio 3 mm per pagina).  
 Posizione vincolante più 10 % del valore dell' inserzione (non meno che 1/4 pagina)

**11. Inserzioni offerte d'impiego, inserzioni occasionali:**

Borsa offerte d'impiego, piazza del mercato (b/n) 2,60 €  
 per mm e colonna (2col/3col/4col) 3,20 €

**12. Sconti**

Per l'acquisto entro un anno pubblicitario  
 (inizia con la pubblicazione della prima inserzione):

Sconti scaglionati:		Quantità pagine:	
3 inserzioni	5 %	2 pagine	5 %
6 inserzioni	10 %	4 pagine	10 %
9 inserzioni	15 %	6 pagine	15 %
11 inserzioni	20 %	8 pagine	20 %

Non ci sono sconti né sui supplementi per taglio né sugli allegati.

**13. Inserti fissi: fino a 170 g/m<sup>2</sup>**

2 pagine:	3 100,- €
4 pagine:	4 900,- €
6 pagine:	6 400,- €
Sconti „foglio istruzioni per inserti fissi“. – pagina 14.	
Gli inserti con più pagine devono essere consegnati piegati e non tagliati.	
Prezzo su richiesta.	

**14. Supplementi:**

Inseriti in maniera sciolta, dimensione massima 200 x 290 mm	
Prezzo per 0/00 - 25 grammi:	210,- €
Tutti gli altri 5 g per 0/00:	15,- €
Più rispettive spese postali (non scontabili).	

**15. Carte postali incollate:**

Prezzo per mille:	259,- €
più rispettive spese postali	
non sono scontabili, prezzo vale anche per campioni di merce.	

**16. Indirizzo di spedizione:**

Inserti e supplementi:  
 Kohlhammer Druckerei GmbH & Co. KG  
 Augsburg Str. 722  
 70329 Stuttgart

Nota di fornitura: per SBM Verlag GmbH / BAUSTOFF PARTNER,  
 edizione n. \_\_  
 (tutte le forniture franco domicilio)

Edizione	Focus	Relazione della fiera
<b>Febbraio</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 04. 02. Data d'uscita: 23. 02.	<i>Il grande sguardo retrospettivo</i> 	<b>Retrospettiva</b> <b>Domotex,</b> Hannover 12. – 15.01. <b>Cevisama,</b> Valencia/Spain 05. – 08.02.
<b>Marzo</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 04. 03. Data d'uscita: 23. 03.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muratura &amp; calestruzzo</li> <li>• Costruzione industriale</li> <li>• Tetto</li> </ul> <b>TOP-THEMA: Facciata – sistemi e prodotti</b>	<b>Retrospettiva</b> <b>Farbe - Ausbau - Fassade,</b> Köln 06. – 09.03. <b>Altbautage,</b> Feuchtwangen 16. – 17.03.
<b>Aprile</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 02. 04. Data d'uscita: 20. 04.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rifacimento degli interni</li> <li>• Pavimento</li> </ul> <b>TOP-THEMA: Bagno – Sanitari e piastrella</b>	<b>Retrospettiva</b> <b>ISH,</b> Frankfurt 12. – 16.03.
<b>Maggio</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 29. 04. Data d'uscita: 18. 05.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facciata</li> <li>• Tetto</li> <li>• Attrezzatura</li> </ul> <b>TOP-THEMA: Costruzione rustica</b>	<b>LIGNA,</b> Hannover 06. – 10.05. <b>Stone+tec,</b> Nürnberg 29.05. – 01.06.
<b>Giugno</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 27. 05. Erscheinungstermin: 15. 06.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rifacimento degli interni</li> <li>• Pavimento</li> </ul> <b>TOP-THEMA: La finestra – Montaggio e lavorazione</b>	<b>Consense,</b> Stuttgart 18. – 19.06.
<b>Luglio</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 24. 06. Data d'uscita: 13. 07.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muratura &amp; calestruzzo</li> <li>• Facciata</li> <li>• Tetto</li> </ul> <b>TOP-THEMA: Attrezzatura &amp; Tecnica di fissaggio</b>	<b>Retrospettiva</b> <b>Intersolar</b> München 19. – 21.06.
<b>Agosto</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 29. 07. Data d'uscita: 17. 08.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rifacimento degli interni</li> <li>• Finestre e porte</li> </ul> <b>TOP-THEMA: rivestimento del pavimento &amp; montaggio</b>	<b>Cersaie,</b> Bologna Sept. 2013
<b>Settembre</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 09. 09. Data d'uscita: 28. 09.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muratura &amp; calestruzzo</li> <li>• Tetto</li> </ul> <b>TOP-THEMA: Complesso all'esterno-allestimento e tecnica</b> <i>Terrazze, vie, recinti, giardini d'inverno, tecnic di prosciugamento</i>	<b>Retrospettiva</b> <b>Nordbau,</b> Neumünster 12. – 17.09.
<b>Ottobre</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 07. 10. Data d'uscita: 26. 10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rifacimento degli interni</li> <li>• Finestre</li> <li>• Pavimento</li> </ul> <b>TOP-THEMA: Porta – Design &amp; tecnica</b>	<b>SHKG,</b> Leipzig 16. – 18.10. <b>Branchentag Holz,</b> Köln 29. – 30.10.
<b>Novembre</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 04. 11. Data d'uscita: 23. 11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muratura &amp; calestruzzo</li> <li>• Facciata</li> <li>• Attrezzatura</li> </ul> <b>TOP-THEMA: Tetto – montaggio, coibentazione, riparo</b>	<b>Eurobaustoff Forum,</b> Köln 10. – 11.11.
<b>Dicembre</b> Chiusura redazione ed annunci pubblicitari: 09. 12. Data d'uscita: 28. 12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rifacimento degli interni</li> <li>• Finestre e porte</li> <li>• Pavimento</li> <li>• Bagno, sanitari e piastrella</li> <li>• Attrezzatura</li> </ul>	<b>Previsione 2014</b> <b>DOMOTEX,</b> Hannover 11. – 14.01. <b>DEUBAUKom,</b> Essen 15. – 18.01. <b>Dach&amp;Holz,</b> Köln 18. – 21.02.

SBM Verlag GmbH

Hermann-von-Barth-Straße 2

87435 Kempten

Postfach 25 40

87415 Kempten

Tel. +49(0)831/52204-0

Fax +49(0)831/52204-50

E-Mail [info@sbm-verlag.de](mailto:info@sbm-verlag.de)

Web [www.sbm-verlag.de](http://www.sbm-verlag.de)

# Fachverlag für die Bauindustrie

